



# Château la Renommée

## Saint-Emilion



[Précédent](#)



[Suivant](#)



# Château la Renommée

Saint-Emilion

2015 ~ 2025

J'ai 10 ans



[Précédent](#)

[Suivant](#)



# Château la Renommée

## Saint-Emilion

- 1 – La genèse
- 2 – 1 entité – 3 sociétés
- 3 – La production viticole
- 4 – L’œnotourisme
- 5 – L’activité commerciale
- 6 – Agroécologie
- 7 – Une déesse grecque
- 8 – Synthèse et remerciements



[Précédent](#)



[Suivant](#)



# Château la Renommée

## Saint-Emilion

*La genèse*



[Précédent](#)

[Suivant](#)

# La genèse

Je suis le fruit d'une histoire familiale,  
celle de deux cousins germains associés depuis 2013 dans ce projet,  
héritiers d'une tradition entrepreneuriale qui perdure depuis 4 générations.

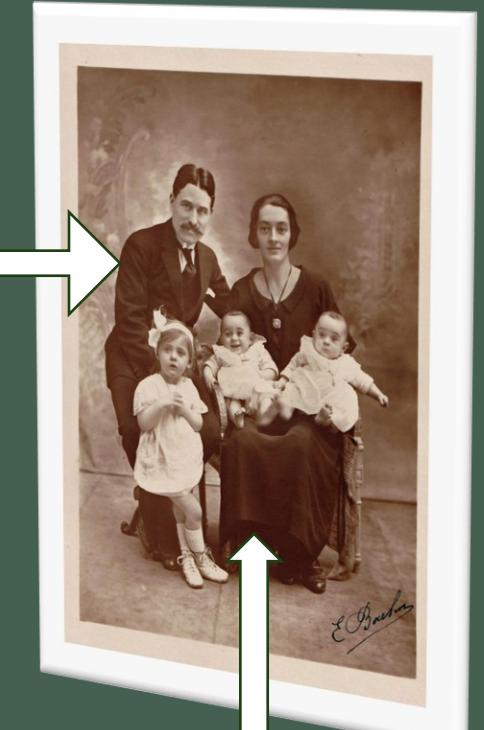


[Précédent](#)



Albert, l'arrière-grand-père

Etienne, le grand-père



[Suivant](#)

# La genèse

L'un est avocat, l'autre est agronome. Tous deux sont animés par une même passion du produit, son lien avec le terroir, la nature, les hommes qui le produisent, et les moments de partage qu'il procure.



Jean-Michel



Jean Noël



[Précédent](#)



[Suivant](#)



# Château la Renommée

## Saint-Emilion

Je regroupe 3 sociétés  
1 GfU + 1 Scea + 1 Sas



[Précédent](#)

[Suivant](#)

# 1 entité - 3 sociétés



## Le GFV Château la Renommée

Groupement Foncier Agricole à capital variable

Bail Rural à Long Terme de 25 ans



Fermage en bouteilles & numéraire



## La SCEA Château la Renommée

Société Civile d'Exploitation Agricole au capital de 225 000 €

Distribution des vins de la propriété



Gérante de la SCEA



## La SAS la Renommée

Société Anonyme Simplifiée au capital de 10 000 €



[Précédent](#)



[Suivant](#)

# 1 entité - 3 sociétés

2

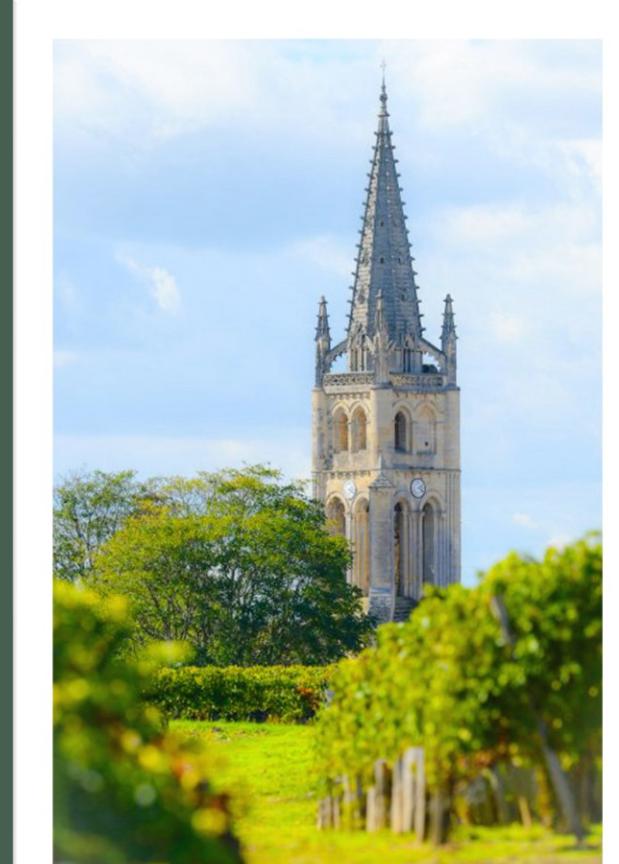
[Retour](#)

## Le GFV Château la Renommée

Groupement Foncier Agricole à capital variable

Un GFV unique en son genre ...

- Qui a fêté son dixième anniversaire,
- Au sein d'un site classé au Patrimoine Mondial de l'UNESCO,
- Porteur d'une AOC de renommée mondiale,
- Indépendant de toute structure spécialisée ou bancaire,
- Propriétaire de la totalité du patrimoine immobilier et foncier de l'exploitation,
- Associant plus de 200 personnes.



[Précédent](#)



[Suivant](#)

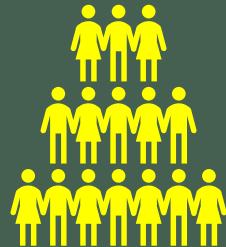
10

# 1 entité - 3 sociétés



## Le GFV Château la Renommée

Groupement Foncier Agricole à capital variable



- Plus de 200 associés
- Pour un capital souscrit de 3,5 M€



- 12 Hectares répartis sur 3 AOC :
  - St-Emilion, Castillon, et Bordeaux



- 1 patrimoine immobilier comprenant :
  - une maison principale avec rez-de-chaussée réceptif,
  - un chai et d'autres bâtiments d'exploitation,
  - 3 gîtes.



[Précédent](#)



[Suivant](#)

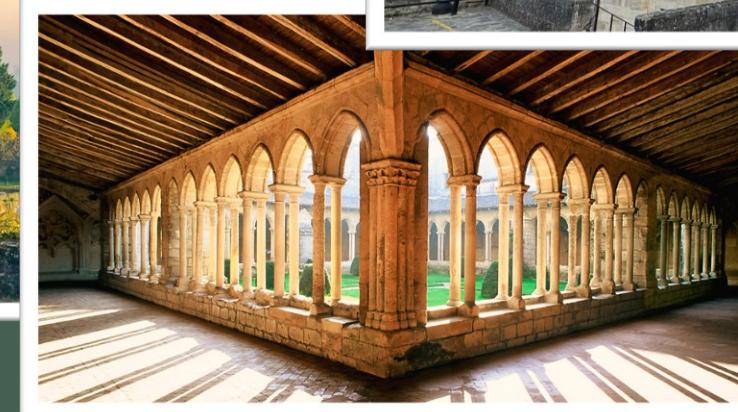
# 1 entité - 3 sociétés



## Le GFV Château la Renommée

Groupement Foncier Agricole à capital variable

... dans un environnement médiéval exceptionnel ...



# 1 entité - 3 sociétés

2

[Retour](#)

## Le GFV Château la Renommée

Groupement Foncier Agricole à capital variable



*Photo de famille*



[Précédent](#)



[Suivant](#)

# 1 entité - 3 sociétés

## La SCEA Château la Renommée

Elle est fermière du GFV et jouit de deux autres fermages : elle exploite en tout 14 Ha.



Saint-Emilion : 6 Ha  
Terroir majoritairement sablo graveleux sur argile profond



Castillon : 6 Ha  
Terroir argilo calcaire, limoneux, et argilo limono sableux



Bordeaux : 1,65 Ha  
Terroir argilo sableux, profond



IGP Atlantique : 35 ares  
Terroir limoneux



La diversité de ses terroirs : un atout majeur.



[Précédent](#)



[Suivant](#)

# 1 entité - 3 sociétés

2

[Retour](#)

## La SCEA Château la Renommée

- Production viticole



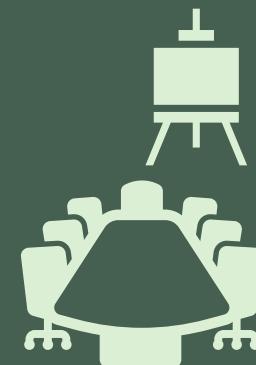
- Oenotourisme



Visites individuelles



Visites de groupes



Séminaires



Gîtes



Ateliers œnologiques



[Précédent](#)



[Suivant](#)

# 1 entité - 3 sociétés

2

[Retour](#)

## La SAS la Renommée

- 1 Elle commercialise les vins de la propriété.
- 2 Elle a le statut de négociant qui lui permet de distribuer d'autres vins et spiritueux pour compléter sa gamme de produits.



- Aux particuliers (B to C)
- Aux professionnels (B to B)
- En France
- A l'Export



[Précédent](#)



[Suivant](#)

# 1 entité - 3 sociétés

## 1 La SAS la Renommée

3 Elle a noué des partenariats avec des viticulteurs Bio d'Aquitaine :

- Médoc & Graves
- Bergerac & Monbazillac
- Madiran & Pacherenc
- Jurançon & Irouléguy
- Duras ...



[Précédent](#)



[Suivant](#)



# Château la Renommée

## Saint-Emilion

*La production viticole*



[Précédent](#)

[Suivant](#)

# La production viticole

- De la plantation à la récolte



- De la vinification à la mise en bouteilles

[Précédent](#)[Suivant](#)

# La production viticole

➤ des techniques ancestrales ... aux technologies les plus pointues



Vinification « intégrale » en barriques



[Précédent](#)



Thermovinification + flash détente



[Suivant](#)

# La production viticole

De nombreux investissements ...



... au service d'une gamme de vins ...



[Précédent](#)



[Suivant](#)

# La production viticole

... qui va des Bordeaux blanc, rosé et rouge au Crémant de Bordeaux ...



... en passant par Castillon, St-Emilion, et 3 cuvées de Grand Cru ...



[Précédent](#)



[Suivant](#)

# La production viticole

... dont la qualité est affirmée et confirmée au fil des millésimes.



[Précédent](#)



[Suivant](#)



# Château la Renommée

## Saint-Emilion

L'œnotourisme

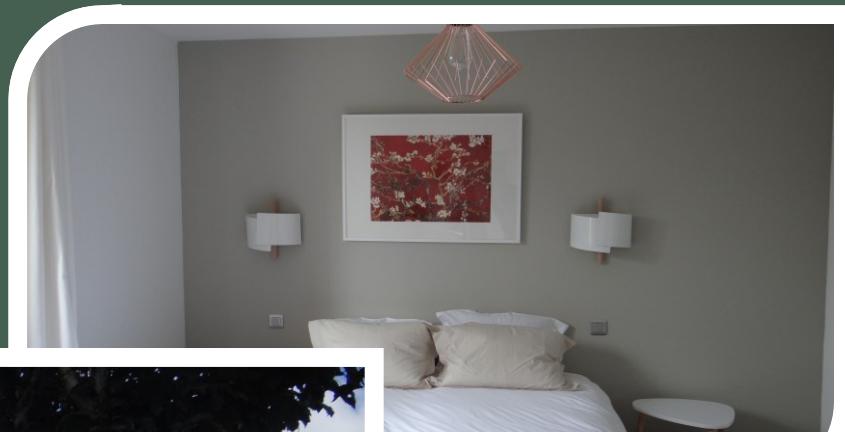


[Précédent](#)

[Suivant](#)

# L'Œnotourisme

Les activités réceptives de La Renommée s'articulent autour de ses 3 gîtes ...



[Précédent](#)



[Suivant](#)

# L'Œnotourisme

... et d'autres activités, comme les balades commentées en gyropode ...



[Précédent](#)



[Suivant](#)

# L'Œnotourisme

... le week-end vendanges qui réunit notamment les associés du GFV ...



[Précédent](#)



[Suivant](#)

# L'Œnotourisme

... et des séminaires d'entreprises ...



[Précédent](#)



[Suivant](#)

# L'Œnotourisme

... pour la satisfaction attestée de tous ses visiteurs.



Précédent



Suivant



# Château la Renommée

## Saint-Emilion

*L'activité commerciale*



[Précédent](#)

[Suivant](#)

# Activité commerciale

Aux quatre coins de France, en passant par Paris,  
La Renommée participe chaque année à une douzaine de salons ...



[Précédent](#)



[Suivant](#)

# Activité commerciale

... et reçoit de nombreux clients de passage.

Clientèle particulière ...



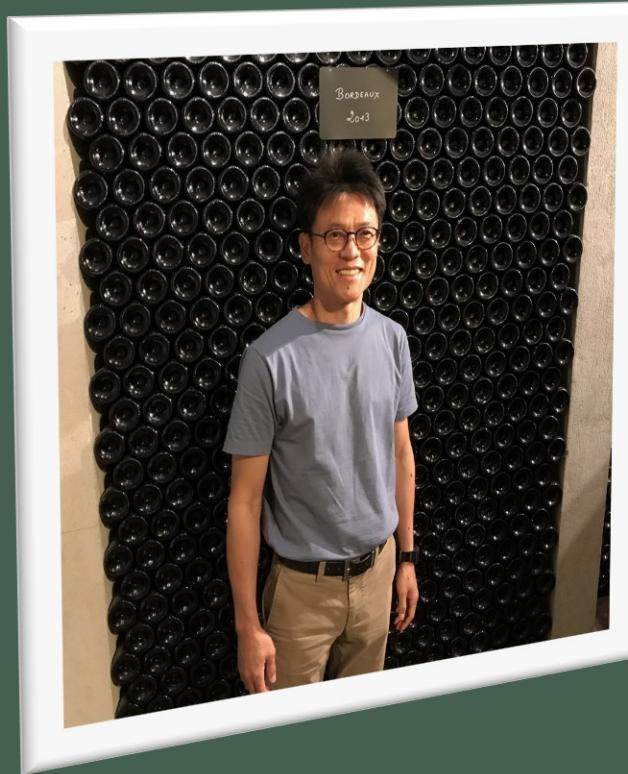
[Précédent](#)



[Suivant](#)

# Activité commerciale

... et clientèle professionnelle.



[Précédent](#)



[Suivant](#)



# Château la Renommée

## Saint-Emilion

*L'agroécologie pour leitmotiv*



[Précédent](#)

[Suivant](#)

# Viticulture durable

Depuis 2018 La Renommée s'est engagée dans plusieurs voies expérimentales et agroécologiques afin de réduire son impact environnemental, favoriser la biodiversité, diminuer les intrants (amendements et phytopharmacie), redonner vie et fertilité naturelle aux sols, et enfin tendre vers la neutralité carbone.



[Précédent](#)



[Suivant](#)

# Viticulture durable

Un exemple : la parcelle « Le Jardin » est travaillée au cheval.



Objectifs :

- Régénérer un sol aéré, vivant et auto fertile, pour porter une vigne saine et résiliente,
- Initier des vins naturels, gourmands, au reflet affirmé de leur terroir d'origine,
- Produire une cuvée neutre en carbone.



[Précédent](#)



[Suivant](#)

# Certifications environnementales

Cet engagement vers une agriculture durable est validé depuis 2020 par une double certification environnementale :

- HVE 3 V4
- TERRA VITIS

Et depuis 2021, La Renommée est en **Culture Biologique**. Le millésime 2025 sera certifié **AB**.





# Château la Renommée

## Saint-Emilion

*Je porte le nom d'une déesse*



[Précédent](#)

[Suivant](#)

# Une marque forte



Présent

Ambassadrice de l'Olympe, la Renommée est la déesse grecque porteuse de bonnes nouvelles.

En 2024, année olympique, le **Musée du Louvre**, où elle trône majestueusement en chevauchant Pégase, nous rappelle que

*« les médailles et les trophées n'ont pas toujours existé mais la Victoire et la Renommée nous inspirent depuis des siècles ».*



Suivant

7

[Retour](#)

## Une marque forte



[Précédent](#)

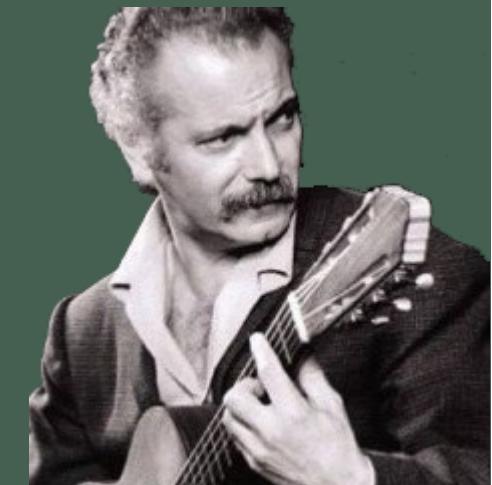
[Suivant](#) 40

# Une marque forte



Et, comme le rappelait Georges Brassens, qui a par ailleurs si bien chanté *Les trompettes de La Renommée* pour dénoncer la médiatisation de sa vie privée, n'oublions pas que

*« le meilleur vin est celui que l'on partage ».*





# Château la Renommée

## Saint-Emilion

Quelques chiffres



[Précédent](#)

[Suivant](#)

# Synthèse

## Le GFV Château la Renommée au 31 décembre 2024

- 217 associés
- 685 parts souscrites
- Capital de 3 426 600 €
- Actifs nets : 3 586 552 €
  - dont terrains : 1 717 173 €
    - ✓ 12 hectares de vignes
  - dont immobilier : 1 815 926 €
    - ✓ 1 maison principale avec rez-de-chaussée réceptif et 2 chambres d'hôtes
    - ✓ 1 chai de vinification, élevage, stockage et divers bâtiments d'exploitation
    - ✓ 3 gîtes familiaux pour un total de 11 chambres doubles
  - dont actifs incorporels : 53 437 €
    - ✓ marques

[Précédent](#)[Suivant](#)

# Synthèse

## La SCEA Château la Renommée au 31 décembre 2024

- 2 associés
- Capital de 225 000 €
- Capitaux propres : 563 224 €
- Actifs immobilisés : 608 274 €
  - dont actifs techniques : 548 073 €
    - ✓ Matériel de culture et de chai
    - ✓ Plantations
- Stock : 1 497 762 €
  - dont Saint-Emilion Grand Cru : 87 %
- Excédent Brut d'Exploitation 2024 : 44 215 €
- Clientèle particulière : 10 000 personnes

[Précédent](#)[Suivant](#)



*Chers associés et amis,  
Chers clients et partenaires,  
Merci de nous avoir fait confiance  
tout au long de ces 10 années.*

[Précédent](#)